



**Proyecto**

## **GAVESE – Colectivo Construir**

Programa de impulso comunitario y autosuficiencia económica

 *En GAVESE todos ganamos unidos*

## 1. Motivación y causas

El desempleo, la inflación y la falta de oportunidades estables han deteriorado el bienestar económico de miles de familias. Muchos productores locales carecen de canales de comercialización justos, mientras que los consumidores pagan sobrepagos por productos básicos. GAVESE propone una red de consumo solidario y sostenible, donde cada compra beneficia al comprador, al vendedor y a la comunidad.

## 2. Objetivo

Apoyar y generar equilibrio social y económico para mejorar la calidad de vida de las comunidades de manera sostenible, ofreciendo una solución autosostenible que impulsa el desarrollo local, el ahorro familiar y la justicia económica entre productores, emprendedores y consumidores.



Cada compra en GAVESE fortalece tu comunidad.



### En qué consiste GAVESE

GAVESE es una plataforma de ventas solidaria que integra dos niveles:

1. Plataforma digital — donde se registran los productos, los afiliados y las transacciones, generando trazabilidad, comisiones y recompensas en Gavitones.
2. Red física de Gavetiendas — puntos de venta comunitarios donde se exhiben y entregan los productos, generando cercanía, confianza y economía local.

Ambos espacios trabajan juntos para estimular las ventas de productos locales y al mismo tiempo redistribuir los ingresos dentro de la comunidad.



### Objetivo del incentivo

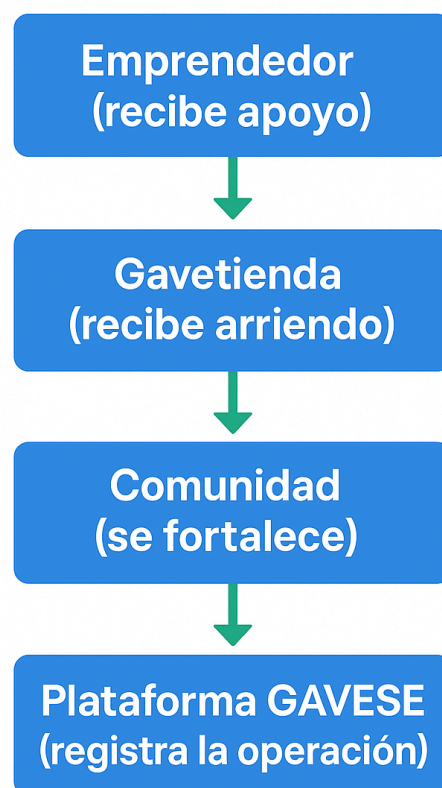
El objetivo principal de GAVESE es movilizar el consumo local, creando un circuito donde cada compra:

- Beneficia al comprador, que acumula Gavitones (bonos de consumo).
- Beneficia al vendedor o emprendedor, que puede colocar sus productos en más tiendas sin costo inicial.
- Beneficia a la Gavetienda, que recibe flujo constante de ingresos y comisiones.
- Beneficia a la comunidad, porque el dinero no sale del territorio.

**Gráfico 1 – Estructura GAVESE**








**Gráfico 2 – Circulación del apoyo**



**El dinero no sale de la comunidad,  
circula y se multiplica entre  
productores, tiendas y consumidores.**

### 3. Estrategias de acción

El programa se estructura en cinco componentes que permiten fortalecer el ecosistema productivo local y promover la autosuficiencia comunitaria.

Estrategia	Descripción
 Gavetiendas	\$5,000 iniciales por unidad (compras + material publicitario).
 Emprendedores	\$150 mensuales por producto, en 20 Gavetiendas (= \$3,000 mensuales).
 Capacitación y viáticos	\$5,000 por comunidad.
 Publicidad	\$2,000 por comunidad.
 CDI (Centro de Distribución Integral)	\$20,000 mensuales (bodega + administración).

... Cada componente impulsa el crecimiento económico local y refuerza la sostenibilidad de la red GAVESE.



**Gráfico 4 – Resultados esperados**



#### 4. Desglose del aporte por Gavetienda

Cada Gavetienda requiere un aporte inicial que garantiza el arranque del negocio y su visibilidad dentro de la comunidad.

Concepto	Monto	Descripción
Compras iniciales a productores locales	\$4,000	Capital de arranque para surtir alimentos y productos saludables.
Kit de visibilidad (lona, imanes, volantes, estante)	\$1,000	Material publicitario para promover la tienda en la comunidad.

☞ Cada Gavetienda inicia con \$5,000 en capital productivo, fomentando el consumo local y la participación comunitaria.

## 5. Resumen financiero del programa (6 meses)

La mayor parte de la inversión retorna a la comunidad mediante compras a productores locales y generación de ingresos directos.

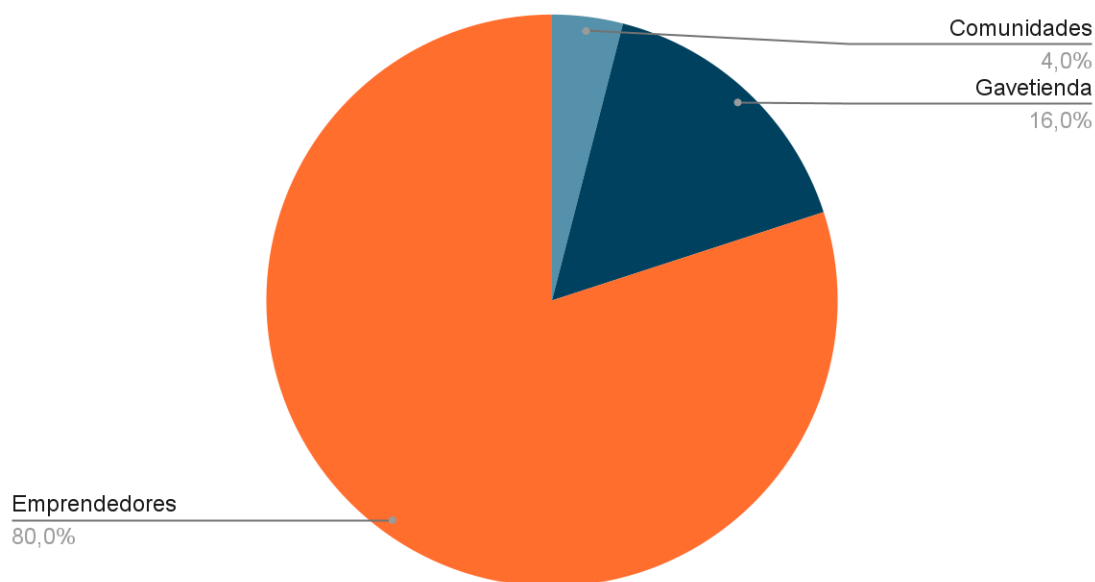


### Estructura general del programa

Nivel	Qué representa	Cantidad	Relación
<b>Comunidad</b>	Zona local donde se organiza la red GAVESE	30	Base territorial
<b>Gavetienda</b>	Punto de venta o microtienda comunitaria	4 por comunidad	$30 \times 4 = 120$ <b>Gavetiendas</b>
<b>Emprendedores</b>	Productores, campesinos o microempresarios apoyados	20 por comunidad	$30 \times 20 = 600$ <b>emprendedores</b>

El apoyo para que estas comunidades logren su equilibrio financiero de manera autónoma es el siguiente:

### Beneficiados



💬 El modelo reinvierte más del 90% de los recursos directamente en la economía local.

## Cómo se llega a esos números

### 1. 30 comunidades

- Son los territorios o zonas rurales/urbanas donde el programa opera directamente.
- Cada comunidad recibe apoyo logístico, capacitación y un pequeño presupuesto para activarse.

### 2. 4 Gavetiendas por comunidad

- Cada comunidad instala 4 puntos de venta locales (una por zona o barrio).
- Estas 4 Gavetiendas sirven como canal para vender los productos de los emprendedores locales.

### 3. 👉 Por eso:

$30 \text{ comunidades} \times 4 \text{ Gavetiendas} = 120 \text{ Gavetiendas totales}$

### 4. 20 emprendedores por comunidad

- Cada comunidad selecciona 20 emprendedores o campesinos (productores de alimentos, artesanías, cosmética natural, etc.) para ofrecer sus productos dentro de las Gavetiendas.
- Esto permite crear una red de productores locales interconectados.

### 5. 👉 Por eso:

$30 \text{ comunidades} \times 20 \text{ emprendedores} = 600 \text{ emprendedores totales}$

---

## Relación entre ellos

Elemento	Relación directa
1 comunidad	Coordina 4 Gavetiendas y 20 emprendedores
1 Gavetienda	Atiende aproximadamente 5 emprendedores de su comunidad
1 emprendedor	Puede vender en varias Gavetiendas (de su comunidad y otras cercanas)

---

## En resumen

- Comunidades: 30
- Gavetiendas: 120
- Emprendedores: 600
- Relación: Cada comunidad → 4 tiendas → 20 productores



## 6. Proyección de una Gavetienda (6 meses)

Proyección estimada de crecimiento y utilidades según rotación mensual y márgenes de ganancia.

Mes	Ventas	Utilidad consignación (5%)	Utilidad propios (15%)	Utilidad total
1	\$50,000	\$2,500	\$7,500	\$10,000
2	\$55,000	\$2,750	\$8,250	\$11,000
3	\$60,500	\$3,025	\$9,075	\$12,100
4	\$66,550	\$3,327	\$9,983	\$13,310
5	\$73,205	\$3,660	\$10,981	\$14,641
6	\$80,526	\$4,026	\$12,079	\$16,105
Total	\$385,781	\$19,288	\$57,868	\$77,156

☺ Con una rotación de 10:1 y márgenes mínimos del 5% en consignación y 15% en productos propios, las Gavetiendas logran rentabilidad progresiva mes a mes.

## 7. Derrame a productores locales (por comunidad)

Beneficios proyectados para productores locales según las ventas conjuntas de las Gavetiendas.

Mes	Ventas totales (4 Gavetiendas)	Pago a productores (70%)
1	\$200,000	\$140,000
2	\$220,000	\$154,000
3	\$242,000	\$169,400
4	\$266,200	\$186,340
5	\$292,820	\$204,974
6	\$322,102	\$225,471
Total	\$1,543,122	\$1,080,185

💬 El fortalecimiento del consumo local impulsa la economía campesina y la producción responsable.

## 8. Beneficios al consumidor

Estimación del ahorro familiar generado por la red solidaria de consumo GAVESE.

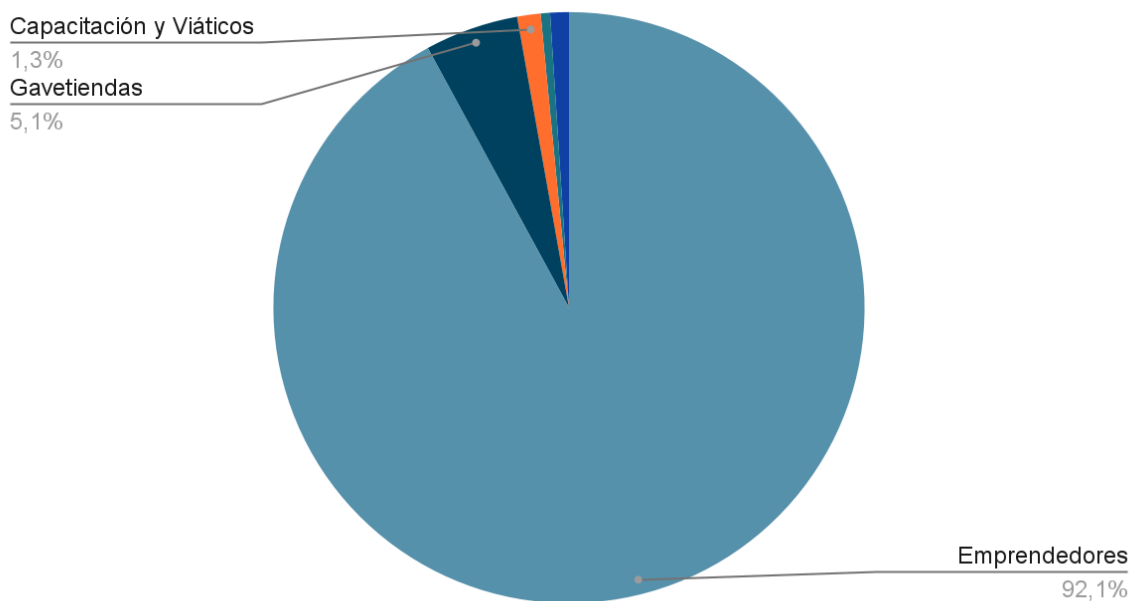
Concepto	Valor
Gasto mensual promedio	\$3,000
Ahorro mensual (30%)	\$900
Ahorro semestral por familia	\$5,400
Ahorro semestral por Gavetienda (80 familias)	\$432,000
Ahorro total (9,600 familias)	\$51,800,000

💬 El ahorro en consumo familiar representa una mejora real en la calidad de vida, mientras los recursos permanecen dentro de la comunidad.

## 9. Inversión total del programa (6 meses)

Concepto	Descripción	Monto (MXN)	% del total
<b>Apoyo a Emprendedores</b>	600 productores × \$3,000 × 6 meses	<b>10,800,000</b>	<b>92.1%</b>
<b>Fortalecimiento de Gavetiendas</b>	120 tiendas × \$5,000 en adecuaciones, mobiliario o rotulación	<b>600,000</b>	<b>5.1%</b>
<b>Capacitación y Viáticos</b>	Entrenamientos, traslados y materiales de apoyo	<b>150,000</b>	<b>1.3%</b>
<b>Publicidad y Promoción</b>	Campañas en redes, materiales visuales y eventos	<b>60,000</b>	<b>0.5%</b>
<b>CDI - Bodega y Administración</b>	Logística central, almacenaje y coordinación del programa	<b>120,000</b>	<b>1.0%</b>
<b>Total General</b>		<b>11,730,000</b>	<b>100%</b>

### Puntuación obtenida



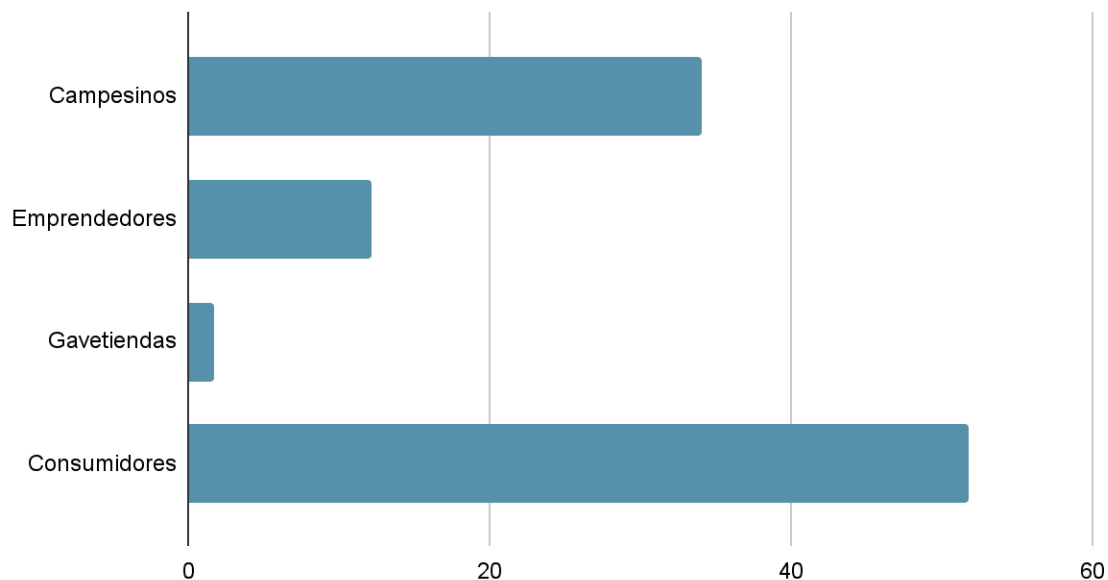
## 10. Impacto social y derrame económico total (6 meses)

- Campesinos y productores locales: \$34.1 millones
- Emprendedores locales: \$12.2 millones
- Gavetiendas: \$1.7 millones
- Consumidores (ahorros): \$51.8 millones

Total derrame económico estimado: \$99.8 millones de pesos.

💬 El modelo GAVESE demuestra que el equilibrio social y económico es posible cuando el consumo se convierte en cooperación.

### Puntuación obtenida



## 11. Invitación final

El Colectivo Construir, el Supremo Consejo Maya y GAVESE invitan a las comunidades, asociaciones civiles y organizaciones sociales a sumarse a este modelo solidario para su réplica nacional. Unidos, podemos construir equilibrio social y económico duradero.

🌱 Unidos construimos equilibrio social y económico.